

# Stratégie commerciale

*Comment améliorer l'expérience client en magasin ?*



## Contenu de la formation :

La formation vous donne les clés pour améliorer l'expérience clients en magasin afin de développer vos ventes. Vous découvrirez des astuces pour donner envie à vos clients particuliers de réitérer leurs achats.

Le diagnostic de l'expérience client en magasin



La formation permettra de sauvegarder **8 400 abeilles** en partenariat avec le [Rucher des filles de Monmaye](#).



[www.rosedesventes.com](http://www.rosedesventes.com)

## OBJECTIFS

- Créer une nouvelle expérience client en magasin

## QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing
- Les commerciaux
- Les vendeurs

## DUREE

- 24 heures

## LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

## PRE-REQUIS

- Aucun

## ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

## ÉVALUATION

- Cas concret (création de votre stratégie d'amélioration de l'expérience client en magasin)

## TARIF

- 1 680€ H.T soit 70€/H H.T

## LES POINTS ABORDÉS

*Ambiance*

*Discours*

*Relation clients*