

# Stratégie commerciale

*Analyser la concurrence*



## Contenu de la formation :

La formation vous donne toutes les clés pour analyser efficacement votre concurrence. Vous pourrez ensuite créer une stratégie commerciale pour devenir leader ou challenger ou spécialiste ou discounter...

Le diagnostic de l'analyse de la concurrence



La formation permettra de sauvegarder **2 800 abeilles** en partenariat avec le [Rucher des filles de Monmaye](#)



[www.rosedesventes.com](http://www.rosedesventes.com)

## OBJECTIFS

- Savoir analyser vos concurrents pour bâtir votre stratégie commerciale

## QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing
- Les commerciaux

## DUREE

- 8 heures

## LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

## PRE-REQUIS

- Aucun

## ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

## ÉVALUATION

- Cas concret (analyse de votre concurrence)

## TARIFS

- 560 € H.T soit 70€/H H.T

## LES POINTS ABORDÉS

*La veille concurrentielle*

*Le micro-environnement*

*Analyse de la concurrence*

*Les facteurs clés de réussite*