

# Programme de fidélité

*Comment mettre en place un programme de fidélité?*



## Contenu de la formation :

La formation vous donne les clés pour mettre en place votre programme de fidélité afin de développer vos ventes. Vous analyserez les différents programmes de fidélité possibles et choisirez les cadeaux adéquats. Vous définirez le support adapté. Le plan de communication clôturera la session..

Le diagnostic sur votre programme de fidélité



La formation permettra de sauvegarder **2 800 abeilles** en partenariat avec le [Rucher des filles de Monmaye](#).



[www.rosedesventes.com](http://www.rosedesventes.com)

## OBJECTIFS

- Créer votre propre programme de fidélité

## QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing

## DUREE

- 8 heures

## LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

## PRE-REQUIS

- Aucun

## ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

## ÉVALUATION

- Cas concret (réalisation de votre programme de fidélité)

## TARIF

- 560 € H.T. soit 70€/H H.T

## LES POINTS ABORDÉS

*Stratégie*

---

*Astuces*

---

*Développement du C.A*