

Stratégie commerciale

Etude de marché



Contenu de la formation :

La formation vous donne toutes les clés pour analyser efficacement votre marché. Vous pourrez ensuite créer une stratégie commerciale pour devenir leader ou challenger ou spécialiste ou discounter... De plus vous aurez les outils pour anticiper l'arrivée de nouveaux intervenants sur votre marché.

Le diagnostic de l'étude de marché



En 2021, notre **taux de satisfaction des stagiaires** est de **4.59/5** sur cette formation.

www.rosedesventes.com

OBJECTIFS

- Savoir réaliser une étude de marché pour bâtir votre stratégie commerciale

QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing

DUREE

- 20 heures

LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

PRE-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

ÉVALUATION

- Cas concret (analyse de votre concurrence)

TARIFS

- 1600 € H.T soit 80€/H H.T

LES POINTS ABORDÉS

Le macro-environnement

Le micro-environnement

Analyse de la concurrence

Les facteurs clés de réussite