

# Stratégie commerciale

*Etude de marché*



## Contenu de la formation :

La formation vous donne toutes les clés pour analyser efficacement votre marché. Vous pourrez ensuite créer une stratégie commerciale pour devenir leader ou challenger ou spécialiste ou discounter... De plus vous aurez les outils pour anticiper l'arrivée de nouveaux intervenants sur votre marché.

Le diagnostic de l'étude de marché



En 2021, notre **taux de satisfaction des stagiaires** est de **4.59/5** sur cette formation.

[www.rosedesventes.com](http://www.rosedesventes.com)

## OBJECTIFS

- Savoir réaliser une étude de marché pour bâtir votre stratégie commerciale

## QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing

## DUREE

- 20 heures

## LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

## PRE-REQUIS

- Aucun

## ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

## ÉVALUATION

- Cas concret (analyse de votre concurrence)

## TARIFS

- 1600 € H.T soit 80€/H H.T

## LES POINTS ABORDÉS

*Le macro-environnement*

*Le micro-environnement*

*Analyse de la concurrence*

*Les facteurs clés de réussite*