

Stratégie commerciale

Comment créer sa stratégie crowdfunding?



Contenu de la formation :

La formation vous donne les clés pour créer votre campagne de crowdfunding
Pour cela nous verrons :

- le choix de la plateforme,
- le choix des récompenses,
- le plan de communication(avant, pendant et après votre campagne).

Ainsi à l'issue de votre formation vous serez prêt pour mettre en ligne votre campagne de crowdfunding.

Le diagnostic de vos connaissances en matière de crowdfunding.



En 2021, notre **taux de satisfaction des stagiaires** est de **4.68/5** sur cette formation.

OBJECTIFS

- Créer votre stratégie de crowdfunding

QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing

DUREE

- 8 heures

LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

PRE-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

ÉVALUATION

- Cas concret (création de votre stratégie de crowdfunding)

TARIF

- 640€ H.T. soit 80€/H H.T

LES POINTS ABORDÉS

Plateforme

Récompenses?

Plan de communication