

Stratégie commerciale

Comment améliorer l'expérience client?



Contenu de la formation :

La formation vous donne les clés pour améliorer l'expérience clients en magasin et digitale afin de développer vos ventes. Vous découvrirez des astuces pour donner envie à vos clients particuliers ou entreprises de réitérer leurs achats.

Le diagnostic de l'expérience client



OBJECTIFS

- Créer une nouvelle expérience client en magasin

QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing
- Les commerciaux
- Les vendeurs

DUREE

- 24 heures

LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

PRE-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

ÉVALUATION

- Cas concret (création de votre stratégie d'amélioration de l'expérience client en magasin)

TARIF

- 1 920€ H.T soit 80€/H H.T

LES POINTS ABORDÉS

Ambiance



Discours



Relation clients