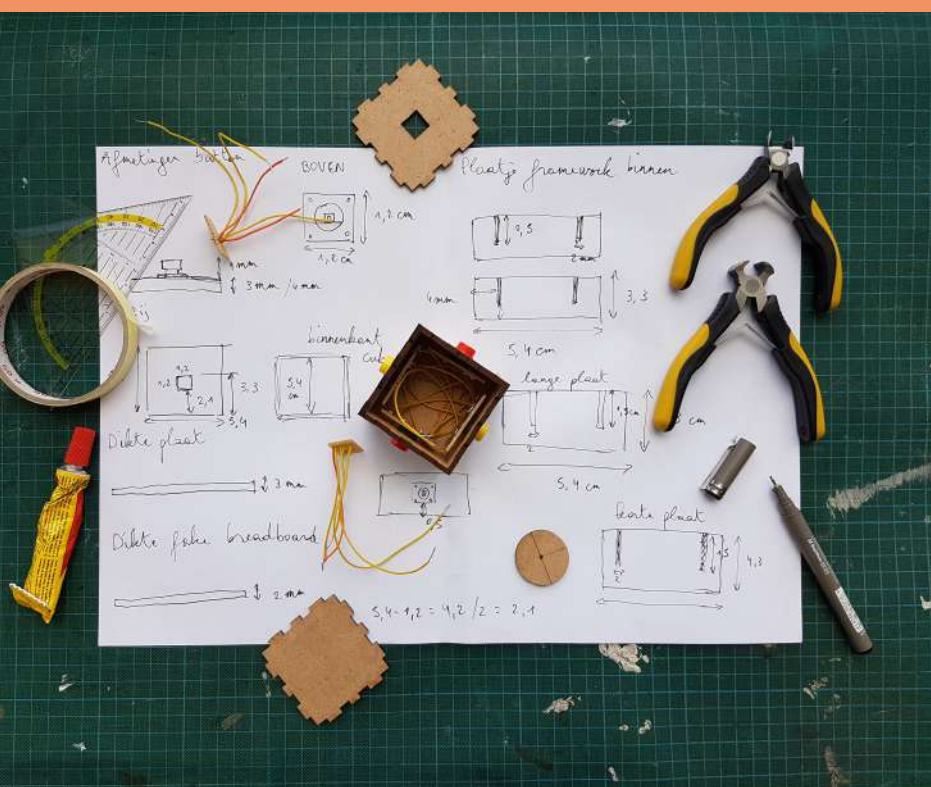


Prospection

Les différents outils pour prospecter



Contenu de la formation :

La formation vous donne les clés pour prospecter sereinement et avec le sourire.

Le diagnostic sur votre prospection.



OBJECTIFS

- Maîtriser différents outils de prospection

QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing
- Les commerciaux
- Les vendeurs

DUREE

- 8 heures

LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

PRE-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

ÉVALUATION

- Cas concret (utilisation de différents outils de prospection)

TARIF

- 640€ H.T soit 80€/H H.T

LES POINTS ABORDÉS

Astuces

Outils traditionnels

Outils numériques