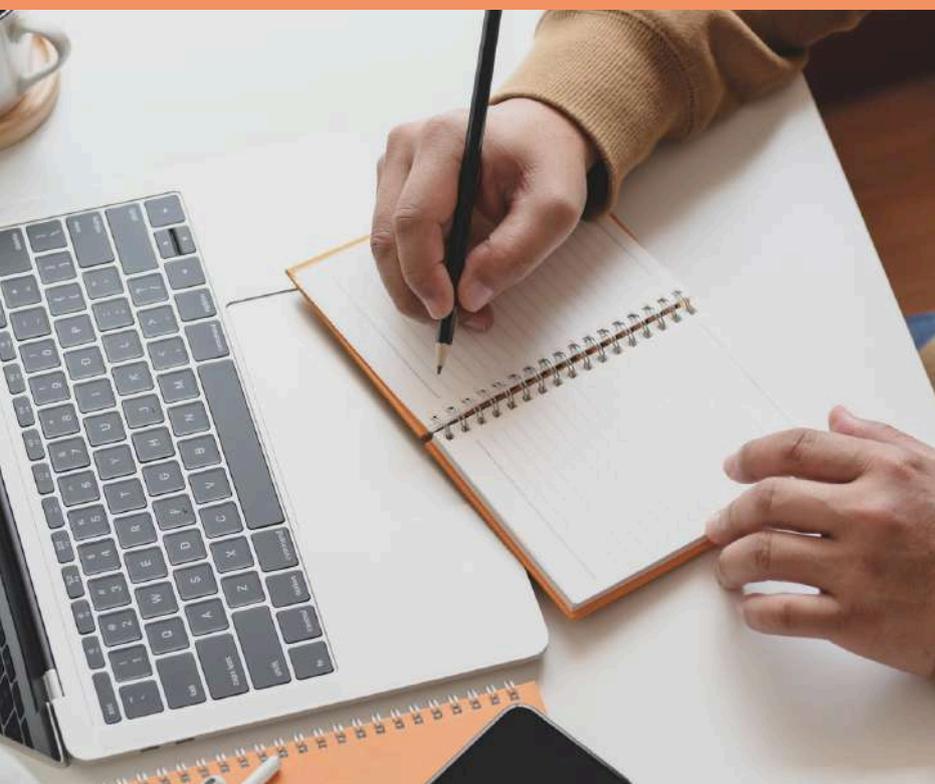


Prospection

Savoir créer des webinaires



Contenu de la formation :

La formation vous donne les clés pour

- créer vos webinaires,
- utiliser les outils adaptés à votre activité,
- construire votre stratégie webinaire,
- communiquer sur avant et après sur vos webinaires

Le taux de satisfaction des stagiaires depuis 2021 : 92.6%

Le taux d'abandon de formation : 0%

Nombre de stagiaire : 4

Le diagnostic sur la création de webinaire



OBJECTIFS

- Créer votre propre stratégie webinaire

QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing
- Les commerciaux
-

DUREE

- 8 heures

LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

PRE-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

ÉVALUATION

- Cas concret (création de votre propre ligne éditoriale et votre premier webinaire)

TARIF

- 640 € H.T soit 80€/H H.T

LES POINTS ABORDÉS

Outils

Ligne éditoriale

Construction des webinaires