

Stratégie commerciale

Savoir créer son étude de marché



Contenu de la formation :

La formation vous donne toutes les clés pour analyser efficacement votre marché. Pour cela nous approfondirons

- le macro-environnement,
- le micro-environnement,
- les besoins des prospects,
- les outils de collecte et d'analyse des données

Vous pourrez ensuite créer votre stratégie commerciale pour devenir leader ou challenger ou spécialiste ou discounteur...

Le taux de satisfaction des stagiaires depuis 2021 : 94%

Le taux d'abandon de formation : 0%

Nombre de stagiaire : 3

Le diagnostic de l'étude de marché



www.rosedesventes.com

OBJECTIFS

- Savoir créer son étude de marché

QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing

DUREE

- 16 heures

LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

PRE-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

ÉVALUATION

- Cas concret (analyse de votre concurrence)

TARIFS

- 1 280 € H.T soit 80€/H H.T

LES POINTS ABORDÉS

La veille concurrentielle

Le micro-environnement

Analyse de la concurrence

Les facteurs clés de réussite