

Communication commerciale

Savoir utiliser la méthode FALC pour booster la fréquentation et l'expérience client des sites touristiques



Contenu de la formation :

La formation vous donne les clés pour construire vos propres outils de communication adaptés à tous :

- les flyers,
- les affiches,
- les cartels

~..

Pour cela vous découvrirez les 53 règles pour rédiger ou transcrire un document en FALC.

Vous aborderez également les bases pour une communication adaptée sur les réseaux sociaux.

Lors de la formation vous créerez quatre documents en FALC.

Le diagnostic sur votre communication FALC

Nouvelle formation : pas de statistique de satisfaction



OBJECTIFS

- Savoir rédiger et transcrire un document en FALC

QUI?

- Les responsables marketing
- Les responsables communication
- Les agents d'accueil
- Les propriétaires d'hébergements

DUREE

- 16 heures

LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

PRE-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

ÉVALUATION

- Cas concret (création de votre support de communication en FALC)

TARIF

- 1 280 € H.T soit 80€/heure

LES POINTS ABORDÉS

Règles lexicales



Compréhension



Présentation

