

# Stratégie commerciale

*Savoir créer son étude de marché*



## Contenu de la formation :

La formation vous donne toutes les clés pour analyser efficacement votre marché. Pour cela vous approfondirez

- le macro-environnement,
- le micro-environnement,
- les besoins des prospects,
- les outils de collecte et d'analyse des données

Vous pourrez ensuite créer votre stratégie commerciale pour devenir leader ou challenger ou spécialiste ou discounter...

Le taux de satisfaction des stagiaires depuis 2021 : 94%

Le taux d'abandon de formation : 0%

Nombre de stagiaire : 3

Le diagnostic de l'étude de marché



[www.rosedesventes.com](http://www.rosedesventes.com)

## OBJECTIFS

- Savoir créer son étude de marché

## QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing

## DUREE

- 8 heures

## LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

## PRE-REQUIS

- Aucun

## ACCESIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

## ÉVALUATION

- Cas concret (analyse de votre concurrence)

## TARIFS

- 640 € H.T soit 80€/H H.T

## LES POINTS ABORDÉS

*La veille concurrentielle*

*Le micro-environnement*

*Analyse de la concurrence*

*Les facteurs clés de réussite*