

Stratégie commerciale

Savoir analyser la concurrence



Contenu de la formation :

La formation vous donne toutes les clés pour analyser efficacement votre concurrence. Vous pourrez ensuite créer une stratégie commerciale pour devenir leader ou challenger ou spécialiste ou discounter...

Le diagnostic de l'analyse de la concurrence



Nouvelle formation : pas de statistique de satisfaction

OBJECTIFS

- Savoir analyser vos concurrents pour bâtir votre stratégie commerciale

QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables marketing
- Les commerciaux

DUREE

- 8 heures

LIEU

- En présentiel dans votre entreprise
- A distance (visioconférence)

PRE-REQUIS

- Aucun

ACCESIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

ÉVALUATION

- Cas concret (analyse de votre concurrence)

TARIFS

- 640 € H.T soit 80€/H H.T

LES POINTS ABORDÉS

La veille concurrentielle

Le micro-environnement

Analyse de la concurrence

Les facteurs clés de réussite