

# Expérience client

*Proposer une offre oenotouristique disruptive*



## Contenu de la formation :

La formation vous donne les clés pour mettre en place une nouvelle activité oenotouristique afin de développer vos ventes de vins et ou de spiritueux.

Nous nous focaliserons sur

- Les attentes des oenotouristes,
- Le panorama des activités proposées,
- Votre concurrence locale,
- Les clés pour choisir les activités oenotouristiques
- La communication disruptive de votre offre,
- La vente de vos vins et ou spiritueux

Le diagnostic de votre activité oenotouristique



Nouvelle formation : pas de statistique de satisfaction

## OBJECTIFS

- Développer une activité oenotouristique

## QUI?

- Les porteurs de projet
- Les chefs d'entreprises
- Les responsables œnotourismes

## DUREE

- 8 heures

## LIEU

- A distance (visioconférence)
- En présentiel dans votre entreprise sur des dates à convenir

## PRE-REQUIS

- Aucun

## ACCESIBILITÉ

- Locaux de La Rose Des Ventes non accessibles pour les personnes à mobilité réduite
- Location de salle de réunion et restaurant adaptés PMR
- Partenariats avec professionnels adaptés à votre handicap afin de rendre la formation possible
- Visioconférence

## ÉVALUATION

- Cas concret (création de votre activité œnotouristique)

## TARIF

- 640€ H.T soit 80€/H H.T

## LES POINTS ABORDÉS

*Expérience client*

*Communication*

*Vente*